



PROGRAMME DE FORMATION

[Conception & gestion d'un site web avec Wordpress]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités pour une présence en ligne efficace.
- Connaître les meilleures pratiques pour créer et optimiser des profils professionnels sur les réseaux sociaux.
- Comprendre l'importance de l'engagement avec son audience et savoir comment susciter des interactions.
- Savoir planifier et créer du contenu adapté à chaque réseau social pour renforcer sa présence en ligne.
- Apprendre à analyser les performances de ses publications pour ajuster sa stratégie de manière proactive.
- Explorer les outils et fonctionnalités avancées de chaque plateforme pour maximiser son impact.
- Savoir utiliser les publicités et les campagnes ciblées pour atteindre ses objectifs de marketing sur les réseaux sociaux.

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

PUBLIC CONCERNÉ

- Cette formation s'adresse spécifiquement aux chargés de communication, community managers, commerciaux, ingénieurs commerciaux, managers commerciaux, demandeurs d'emploi, cadres, ainsi qu'à toute personne désireuse de développer une stratégie efficace pour renforcer sa présence en ligne et atteindre ses objectifs marketing grâce à la création et la gestion d'un site web avec WordPress.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire à la formation.

Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

7 heures - 1 journée

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*



- Sur site : sur-mesure, nous contacter
- En distanciel : 4 stagiaires maximum

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : CREATIVA, 81 Rue du Traité de Rome, 84140 AVIGNON
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 - Introduction à WordPress et création d'un site web

- Découverte de WordPress : installation, configuration et gestion.
- Comprendre les bases de la création d'un site web avec WordPress.
- Choix d'un thème adapté à ses besoins et personnalisation du design.
- Création de pages, articles et menus pour organiser son contenu.

Module 2 - Gestion des fonctionnalités et extensions de WordPress

- Utilisation des plugins pour étendre les fonctionnalités du site.
- Gestion des utilisateurs et des rôles pour un accès sécurisé.
- Intégration de formulaires de contact et d'autres fonctionnalités interactives.
- Optimisation des performances pour un site web rapide et efficace.

Module 3 - Création de contenu visuel attractif

- Utilisation des outils d'édition intégrés pour créer des images et des visuels percutants.
- Intégration de vidéos et d'autres médias pour enrichir le contenu du site.
- Gestion des galeries d'images et des portfolios pour présenter ses réalisations.

Module 4 - Gestion de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

- Comprendre les principes de base du référencement naturel (SEO).
- Utilisation d'outils pour optimiser le contenu et les balises méta.
- Création de liens internes et externes pour améliorer la visibilité du site.

Module 5 - Intégration de fonctionnalités avancées

- Création d'une boutique en ligne avec WooCommerce.
- Mise en place d'un système de réservation pour les rendez-vous ou les événements.
- Ajout d'un système de chat en direct pour interagir avec les visiteurs en temps réel.

Module 6 - Sécurité et sauvegarde du site web

- Comprendre les mesures de sécurité pour protéger le site contre les attaques.



- Mise en place de sauvegardes régulières pour éviter la perte de données.
- Gestion des mises à jour pour maintenir le site en sécurité et à jour.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance

Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.



CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089