



PROGRAMME DE FORMATION

[Photo : Prise de vues avec un smartphone]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fonctionnalités de base de l'appareil photo du smartphone
- Connaître les meilleures pratiques pour capturer de belles photos
- Comprendre la lumière et son impact sur les photos
- Utiliser des applications et accessoires de photographie
- Savoir éditer et retoucher les photos sur le smartphone

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

PUBLIC CONCERNÉ

- Chargée de communication, community manager, commercial, ingénieur commercial, manager commercial, demandeur d'emploi, cadres. Toute personne qui voudrait en savoir plus sur la prise de vue avec un smartphone.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire à la formation.

Disposer d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

7 heures - 1 journée

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*



LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : CREATIVA, 81 Rue du Traité de Rome, 84140 AVIGNON
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 - Fondamentaux de la photographie avec smartphone

- Introduction à la photographie mobile pour les réseaux sociaux.
- Découverte des fonctionnalités de base de l'appareil photo du smartphone.
- Techniques de composition pour des photos attrayantes sur les réseaux sociaux.
- Gestion de la lumière et de l'exposition pour des images éclatantes.

Module 2 - Capturer des moments authentiques pour les réseaux sociaux

- Trouver des sujets et des décors intéressants pour ses photos.
- Techniques de prise de vue pour des selfies convaincants.
- Capturer des moments spontanés et authentiques pour raconter des histoires.
- Expérimenter avec différents angles et cadrages pour des résultats variés.

Module 3 - Édition et retouche rapide sur smartphone

- Utiliser des applications d'édition photo pour améliorer ses images rapidement.
- Appliquer des filtres et des ajustements pour créer une esthétique cohérente.
- Supprimer les imperfections et améliorer les détails pour des résultats impeccables.
- Conserver la naturalité des photos tout en les améliorant.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance



Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089

