



PROGRAMME DE FORMATION

Création de Vidéos Promotionnelles (Intermédiaire)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer des compétences avancées en communication visuelle à travers la création de vidéos promotionnelles.
- Apprendre à élaborer des stratégies de communication visuelle efficaces pour différents publics et contextes.
- Maîtriser les techniques de production de vidéos promotionnelles percutantes, en intégrant des éléments de photographie et de vidéo.
- Respecter les réglementations et les normes de sécurité lors de la réalisation de vidéos promotionnelles.

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing, de la communication, entrepreneurs, créateurs de contenu, et toute personne souhaitant approfondir ses compétences en création de vidéos promotionnelles pour vendre un produit.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi une formation de montage vidéo, avoir accès à Premiere Pro : connaissance de base en production vidéo est recommandée. Il est indispensable de disposer d'un ordinateur portable pour les exercices pratiques en salle.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

60 heures - 7,5 journée (8 heures)

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : 489 rue Edmond Rostand, 84270 VEDÈNE
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets



CONTENU DE LA FORMATION

Introduction et Fondamentaux

Module 1 - Élaboration de stratégies de communication visuelle (12 heures)

- Compréhension des principes de base de la communication visuelle (3 heure)
- Analyse des tendances actuelles et des meilleures pratiques en matière de communication visuelle (2 heures)
- Développement de stratégies de communication visuelle adaptées aux besoins spécifiques de l'entreprise ou du projet (3 heures)
- Ateliers pratiques sur la création de moodboards et de briefs créatifs (4 heures)

Production de Contenu Vidéo

Module 2 - Production de vidéos promotionnelles percutantes (12 heures)

- Introduction aux différentes formes de vidéos promotionnelles (2 heure)
- Planification et développement de concepts pour des vidéos percutantes (2 heures)
- Techniques de tournage avancées : composition, éclairage, son (2 heures)
- Ateliers pratiques de tournage en équipe (3 heures)
- Post-production : montage, effets visuels, étalonnage (3 heures)

Intégration de la Photographie et de la Vidéo

Module 3 - Intégration des compétences en photographie et vidéo (10 heures)

- Principes de base de la photographie et de la vidéographie (2 heures)
- Utilisation avancée des appareils photo et des caméras pour capturer des images de haute qualité (2 heures)
- Techniques de retouche et d'édition d'images et de vidéos (2 heures)
- Exploration des formats et des plateformes de distribution de contenu visuel (2 heures)
- Création d'un portfolio numérique présentant des travaux photographiques et vidéo (2 heures)

Sécurité et Réglementations

Module 4 - Respect des réglementations et de la sécurité (10 heures)

- Introduction aux réglementations en matière de production audiovisuelle (2 heures)
- Gestion des risques liés à la production de contenu visuel (2 heures)
- Protocoles de sécurité sur les lieux de tournage et en post-production (2 heures)



- Étude de cas et simulations pour la résolution de problèmes liés à la sécurité (2 heures)
- Élaboration d'un plan de sécurité pour un projet spécifique (2 heures)

Module 5 - Finalisation

Application Pratique et Projet Final (14 heures)

- Révision des compétences acquises lors des modules précédents (5 heures)
- Ateliers pratiques sur la planification et la production d'un projet final (6 heures)
- Préparation et présentation des projets finaux devant un jury ou un public (3 heures)

Évaluation, Feedback et Clôture

Évaluation, Feedback et Clôture (2 heures)

- Évaluation des compétences par le formateur et les pairs (1 heures)
- Session de feedback individuel pour chaque participant (30 minutes)
- Clôture officielle du cours avec remise des certificats et discours final (30 minutes)

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation combine des exposés théoriques, des études de cas, des exercices pratiques, des quizz en salle, et des supports de formation projetés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences acquises à travers des exercices pratiques, des études de cas, et un QCM final.

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Kenny Briolotta, diplômé en Marketing et création multimédia de l'IA de Nice, sera le formateur principal de cette formation. Fort de ses compétences en marketing et en création multimédia, Kenny vous guidera à travers le contenu du cours. Il sera votre ressource principale pour développer vos compétences en communication efficace.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.



TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089