



# PROGRAMME DE FORMATION

[ Gestion de contenu sur les réseaux sociaux : Community Management (Débutant) ]

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les bases du community management.
- Comprendre les principales plateformes de médias sociaux.
- Créer une stratégie de contenu efficace.
- Apprendre à gérer et à engager la communauté en ligne.
- Acquérir des compétences en gestion de réputation.

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

## PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels, étudiants en marketing, entrepreneurs, gestionnaires de données, assistants, et toute personne souhaitant développer ses compétences en community management.

## PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire à la formation.

Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

10 heures - (1,5 journée)

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

## LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : 125 Rue de l'Hostellerie, 30900 Nîmes
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets



## **Module 1 - Introduction au Community Management**

- Introduction au rôle et à l'importance du community management.
- Objectifs du community management.  
Durée : 1 heure.

## **Module 2 - Bases des Médias Sociaux**

- Présentation des principales plateformes de médias sociaux.
- Création d'un profil sur les réseaux sociaux.  
Durée : 2 heures.

## **Module 3 - Création d'une Stratégie de Contenu**

- Identification du public cible.
- Définition des objectifs de contenu.
- Planification d'un calendrier éditorial.  
Durée : 2 heures.

## **Module 4 - Gestion de Contenu sur les Principales Plateformes de Médias Sociaux**

- Facebook pour les débutants : création et gestion d'une page.
- Twitter pour les débutants : création et gestion d'un compte.  
Durée : 2 heures.

## **Module 5 - Gestion de Contenu sur les Principales Plateformes de Médias Sociaux (Suite)**

- Instagram pour les débutants : création et gestion d'un compte.  
Durée : 1 heure.

## **Module 6 - Engagement de la Communauté et Gestion de la Réputation en Ligne**

- Comment interagir avec la communauté.
- Création d'une stratégie d'engagement.
- Gestion de la réputation en ligne.  
Durée : 2 heures.

## **MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance

Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

## PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Nos formateurs sont des experts expérimentés dans le domaine du community management. Ils possèdent une solide formation académique et une vaste expérience pratique, garantissant ainsi une formation de qualité et pertinente pour nos participants.

## MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

## TARIF

Nous contacter pour un devis.

## DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

## CONTACT

Gaune Solenn

*Référente pédagogique et formatrice*

**[formation@apostrophe-consulting.fr](mailto:formation@apostrophe-consulting.fr)**

0762736089

