



PROGRAMME DE FORMATION

Communication Globale: Stratégie, Visuel, et Persuasion

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication stratégique et leur importance dans le succès des organisations.
- Développer des objectifs de communication clairs et pertinents en utilisant la méthode SMART et s'assurer de leur alignement avec les objectifs globaux de l'organisation.
- Maîtriser les techniques de rédaction persuasive pour créer des messages clairs et impactants, adaptés aux différents publics cibles.
- Acquérir des compétences de base en design graphique pour améliorer l'esthétique et l'efficacité des supports de communication visuelle.
- Naviguer avec aisance dans l'interface CANVA, utiliser ses fonctionnalités clés, et appliquer les principes de base du design pour créer des visuels attrayants.
- Créer des contenus visuels impactants pour les réseaux sociaux et autres plateformes digitales, en utilisant les templates, la personnalisation d'éléments, et l'importation de médias.
- Construire un pitch efficace en comprenant son principe, ses caractéristiques, et en préparant stratégiquement son contenu pour répondre aux besoins de l'auditoire.
- Utiliser le storytelling et des techniques d'argumentation solides pour structurer un discours persuasif et émotionnellement engageant.
- Maîtriser l'art de la présentation en apprenant à utiliser sa voix et son corps pour renforcer le message, capturer et maintenir l'attention de l'auditoire, et créer un lien.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR :

À l'issue de ce programme, les participants seront capables de:

- Concevoir et implémenter une stratégie de communication complète et cohérente.
- Créer des contenus visuels professionnels et captivants en utilisant CANVA.
- Pitcher leurs idées de manière convaincante et mémorable, en utilisant des techniques de narration et de présentation efficaces.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing, de la communication, entrepreneurs, créateurs de contenu, et toute personne souhaitant approfondir ses compétences en création de vidéos promotionnelles pour vendre un produit.



PRÉ-REQUIS

Connaissances de Base

- **Compréhension de Base de l'Informatique** : Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur, d'internet, et des logiciels de base (comme les navigateurs web).
- **Maîtrise du Langage** : Avoir une bonne compréhension de la langue dans laquelle le programme est dispensé, tant à l'écrit qu'à l'oral, pour suivre le contenu et participer activement.

Compétences techniques

- **Aucune expérience spécifique requise** : Pas besoin d'avoir des compétences préalables en communication, en design graphique, ou en présentation publique.
- **Familiarité avec les Médias Sociaux** : Une connaissance de base des plateformes de médias sociaux peut être utile, mais n'est pas obligatoire.

Matériel nécessaire

- **Accès à un Ordinateur** : Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet stable pour accéder aux outils en ligne comme CANVA et participer aux sessions de formation virtuelles ou regarder des vidéos de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

24 heures - 3 journées (8 heures)

- *En présentiel : 20 stagiaires maximum*

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : Salle de Formation - Domaine Le Verdier, Lieu-dit Le Verdier, 48160 Saint-Michel-de-Dèze



CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : « Maîtriser l'Art de la Communication: Stratégies, Contenu, et Design pour Impact Maximal »

Module 1 - Introduction à la communication stratégique (2 heures)

- Les bases de la communication : Introduction aux concepts de communication, y compris les objectifs, les cibles, et les messages. Utilisation d'exemples réels pour illustrer l'importance de chaque élément.
- Stratégie bien définie : Discussion sur la nécessité d'une stratégie de communication claire, appuyée par des études de cas montrant les impacts positifs sur les organisations.
- Analyse concurrentielle : Atelier pratique pour analyser l'environnement concurrentiel d'une entreprise fictive, identifier les opportunités et les menaces.

Module 2 - Définir des objectifs de communication clairs et pertinents (2 heures)

- Identifier les besoins : Exercices interactifs pour découvrir les besoins de communication spécifiques à une organisation ou un individu.
- Objectifs SMART : Atelier pour la définition d'objectifs de communication en utilisant la méthode SMART, avec des exemples et des exercices pratiques.
- Alignement des objectifs : Discussion de groupe sur l'importance d'aligner les objectifs de communication avec les objectifs globaux de l'organisation, avec des exercices d'application.

Module 3 - Techniques de rédaction persuasive et création de contenu captivant (2 heures)

- Le pouvoir des mots : Activités d'écriture visant à enseigner comment utiliser le langage pour engager et persuader, avec des exemples et des critiques constructives.
- Création de messages impactants : Analyse et création de différents types de messages pour différents publics, en mettant l'accent sur la clarté et l'impact.
- Diversification du contenu : Présentation des différentes formes de contenu (articles, vidéos, infographies) et ateliers sur la manière de les créer de manière engageante.

Module 4 - Principes du design graphique pour des visuels impactants (2 heures)

- Bases du design graphique : Introduction aux principes fondamentaux du design, y compris la théorie des couleurs, la typographie, et la mise en page.
- Outils de création graphique : Démonstration et pratique avec des outils de design graphique populaires, tels que Adobe Creative Cloud, Canva, et Sketch.
- Identité visuelle : Atelier sur la création et l'harmonisation d'une identité visuelle pour une marque ou un individu, en mettant l'accent sur la cohérence à travers différents supports.



Jour 2 : « Design Simplifié : Devenir Pro sur CANVA en 4 Étapes"»

Module 1 - Introduction à CANVA : Premiers Pas et Exploration (2 heures)

- Découverte de CANVA : Présentation de l'interface, inscription et tour d'horizon des fonctionnalités clés.
- Les fondamentaux du design : Comprendre les principes de base du design (couleur, composition, typographie) et leur application dans CANVA.
- Création d'un premier projet : Guide pas à pas pour créer un design simple (ex : une publication pour réseaux sociaux).

Module 2 - Conception de Contenus Visuels Impactants (2 heures)

- Approfondissement des fonctionnalités : Utilisation des templates, personnalisation des éléments, importation d'images et de logos.
- Design pour les réseaux sociaux : Création de visuels optimisés pour différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
- Exercice pratique : Réalisation d'une série de visuels pour une campagne de communication digitale.

Module 3 - Maîtrise des Outils Avancés de CANVA (2 heures)

- Outils avancés : Exploration des fonctionnalités avancées comme l'animation, la vidéo, et l'utilisation des graphiques.
- Branding et identité visuelle : Créer et gérer une charte graphique sur CANVA pour garantir la cohérence visuelle.
- Projet pratique : Conception d'un kit de marque complet (logo, carte de visite, en-tête de lettre).

Module 4 - Publication, Partage et Collaboration sur CANVA (2 heures)

- Options de partage et de publication : Apprendre à partager, publier directement depuis CANVA vers des plateformes de réseaux sociaux, ou télécharger dans différents formats.
- Travail collaboratif : Utilisation des outils de collaboration de CANVA pour travailler en équipe sur des projets de design.
- Création d'un projet final : Mise en pratique des compétences acquises pour créer un design complexe ou une campagne complète, en fonction des intérêts de chaque participant.

Jour 3 : « Maîtriser l'Art du Pitch : Convaincre en 5 Minutes"»

Module 1 - Fondations d'un Pitch Efficace (2 heures)

- Comprendre le principe du pitch : Introduction aux éléments qui composent un pitch réussi et exploration des différentes formes de pitches.
- Caractéristiques d'un pitch efficace : Analyse des fondements d'un pitch réussi, avec des exemples concrets et des exercices d'identification.



- Atelier pratique : Premiers pas dans la préparation d'un pitch, incluant la définition de l'objectif et la compréhension de l'auditoire.

Module 2 - Préparation Stratégique de votre Pitch (2 heures)

- Analyse de l'auditoire : Techniques pour comprendre les besoins et les attentes de son auditoire et adapter son message en conséquence.
- Définir un objectif clair : Atelier sur la clarification de l'objectif du pitch et la construction d'un message central cohérent et impactant.
- Conception du pitch : Mise en pratique par la création d'un ébauche de pitch avec un message clair orienté vers l'objectif défini.

Module 3 - Structuration et Argumentation Convaincante (2 heures)

- Storytelling dans le pitch : Utilisation du schéma narratif pour structurer son pitch de manière captivante et mémorable.
- Techniques d'argumentation : Comment construire et présenter ses arguments de manière cohérente et persuasif.
- Invoquer des émotions : Exercices sur l'intégration des émotions dans son discours pour renforcer l'impact du pitch.

Module 4 - Présentation Dynamique et Engagement de l'Auditoire (2 heures)

- Communication non verbale : Maîtriser sa posture, ses gestes et son regard pour augmenter sa crédibilité et son impact.
- Modulation de la voix : Techniques pour utiliser sa voix de manière à captiver l'audience, souligner des points clés et susciter des émotions.
- Engagement et interactivité : Stratégies pour se connecter avec son auditoire, capturer et maintenir leur attention, et rendre son pitch inoubliable.
- Simulation de pitch : Pratique intensive où chaque participant présente son pitch final, suivi de feedbacks constructifs et personnalisés.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation combine des exposés théoriques, des études de cas, des exercices pratiques, des quizz en salle, et des supports de formation projetés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences acquises à travers des exercices pratiques, des études de cas, et un QCM final.



PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation dans les meilleures conditions.

CONTACT

Gaune Solenn
Référente pédagogique et formatrice
formation@apostrophe-consulting.fr
0762736089