



PROGRAMME DE FORMATION

Communication Globale: Stratégie, Visuel, et Persuasion

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication stratégique et leur importance dans le succès des organisations.
- Développer des objectifs de communication clairs et pertinents en utilisant la méthode SMART et s'assurer de leur alignement avec les objectifs globaux de l'organisation.
- Maîtriser les techniques de rédaction persuasive pour créer des messages clairs et impactants, adaptés aux différents publics cibles.
- Acquérir des compétences de base en design graphique pour améliorer l'esthétique et l'efficacité des supports de communication visuelle.
- Naviguer avec aisance dans l'interface CANVA, utiliser ses fonctionnalités clés, et appliquer les principes de base du design pour créer des visuels attrayants.
- Créer des contenus visuels impactants pour les réseaux sociaux et autres plateformes digitales, en utilisant les templates, la personnalisation d'éléments, et l'importation de médias.
- Construire un pitch efficace en comprenant son principe, ses caractéristiques, et en préparant stratégiquement son contenu pour répondre aux besoins de l'auditoire.
- Utiliser le storytelling et des techniques d'argumentation solides pour structurer un discours persuasif et émotionnellement engageant.
- Maîtriser l'art de la présentation en apprenant à utiliser sa voix et son corps pour renforcer le message, capturer et maintenir l'attention de l'auditoire, et créer un lien.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR :

À l'issue de ce programme, les participants seront capables de:

- Concevoir et implémenter une stratégie de communication complète et cohérente.
- Créer des contenus visuels professionnels et captivants en utilisant CANVA.
- Pitcher leurs idées de manière convaincante et mémorable, en utilisant des techniques de narration et de présentation efficaces.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing, de la communication, entrepreneurs, créateurs de contenu, et toute personne souhaitant approfondir ses compétences en création de vidéos promotionnelles pour vendre un produit.



PRÉ-REQUIS

Connaissances de Base

- **Compréhension de Base de l'Informatique** : Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur, d'internet, et des logiciels de base (comme les navigateurs web).
- **Maîtrise du Langage** : Avoir une bonne compréhension de la langue dans laquelle le programme est dispensé, tant à l'écrit qu'à l'oral, pour suivre le contenu et participer activement.

Compétences Techniques

- **Aucune expérience spécifique requise** : Pas besoin d'avoir des compétences préalables en communication, en design graphique, ou en présentation publique.
- **Familiarité avec les Médias Sociaux** : Une connaissance de base des plateformes de médias sociaux peut être utile, mais n'est pas obligatoire.

Matériel Nécessaire

- **Accès à un Ordinateur** : Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet stable pour accéder aux outils en ligne comme CANVA et participer aux sessions de formation virtuelles ou regarder des vidéos de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

28 heures - 4 journées

- *En présentiel : 20 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : à confirmer en fonction du nombre de stagiaires.
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets



CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : Fondations de la Communication et Stratégie

Matin (3.5 heures)

- **Module 1 - Introduction à la communication stratégique**
 - Concepts de communication : objectifs, cibles, messages.
 - Importance d'une stratégie de communication claire.
 - Atelier d'analyse concurrentielle.

Après-midi (3.5 heures)

- **Module 2 - Définir des objectifs de communication clairs**
 - Identifier les besoins de communication.
 - Atelier sur la création d'objectifs SMART.
 - Alignement des objectifs avec les objectifs globaux de l'organisation.

Jour 2 : Création de Contenu et Principes de Design

Matin (3.5 heures)

- **Module 3 - Techniques de rédaction persuasive et création de contenu**
 - Le pouvoir des mots pour engager et persuader.
 - Création de messages impactants pour différents publics.
 - Diversification du contenu.

Après-midi (3.5 heures)

- **Module 4 - Principes du design graphique**
 - Bases du design graphique.
 - Pratique avec des outils de design graphique.
 - Création d'une identité visuelle harmonisée.

Jour 3 : Maîtrise de CANVA et Application Pratique

Matin (3.5 heures)

- **Module 1 (CANVA) - Introduction et Conception de Contenus Visuels**
 - Introduction à CANVA, principes de base du design.
 - Création d'un premier projet.
 - Design pour les réseaux sociaux.



Après-midi (3.5 heures)

- **Module 2 (CANVA) - Outils Avancés et Collaboration**
 - Exploration des outils avancés de CANVA.
 - Branding et identité visuelle.
 - Projet pratique : kit de marque complet.

Jour 4 : L'Art du Pitch et Présentation Efficace

Matin (3.5 heures)

- **Module 1 (Pitch) - Fondations et Préparation Stratégique**
 - Fondations d'un pitch efficace.
 - Analyse de l'auditoire et définition d'un objectif clair.
 - Conception du pitch.

Après-midi (3.5 heures)

- **Module 2 (Pitch) - Engagement et Présentation Dynamique**
 - Structuration et argumentation convaincante.
 - Communication non verbale et modulation de la voix.
 - Simulation de pitch et feedback.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation combine des exposés théoriques, des études de cas, des exercices pratiques, des quizz en salle, et des supports de formation projetés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences acquises à travers des exercices pratiques, des études de cas, et un QCM final.

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.



MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation dans les meilleures conditions.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089