



PROGRAMME DE FORMATION

[Construire une Stratégie Digitale sur les réseaux sociaux Intermédiaire]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la communication. - Apprendre à définir des objectifs de communication clairs et adaptés aux besoins de l'entreprise ou de l'individu.
- Maîtriser les techniques de rédaction persuasive et de création de contenu captivant. - Comprendre les principes du design graphique pour créer des visuels impactants.
- Apprendre à cibler et à engager efficacement son public cible.
- Découvrir les outils et plateformes de communication les plus efficaces pour atteindre ses objectifs. - Savoir évaluer et mesurer les performances de ses stratégies de communication pour les optimiser en continu.

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

PUBLIC CONCERNÉ

- Cette formation s'adresse principalement aux chargés de communication, community managers, web designer, commerciaux, ingénieurs commerciaux, managers commerciaux, demandeurs d'emploi, cadres, ainsi qu'à toute personne souhaitant développer une stratégie de communication efficace. Que vous soyez un professionnel cherchant à améliorer la communication de votre entreprise, une marque, ou un individu désireux d'optimiser votre image personnelle et de mieux communiquer avec votre audience, cette formation vous apportera les compétences nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication réussie.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi une formation en communication niveau débutant.

Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

21 heures - 3 journées (sessions de 7 heures)

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

£



LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : VIA EXPERT, 125 Rue de l'Hostellerie, 30900 Nîmes
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 - Introduction à la communication stratégique (2 heures)

- Les fondamentaux de la communication : objectifs, cibles, messages.
- Comprendre l'importance d'une stratégie de communication bien définie.
- Analyser l'environnement concurrentiel et identifier les opportunités.

Module 2 - Définir des objectifs de communication clairs et pertinents (2 heures)

- Identifier les besoins de communication de l'entreprise ou de l'individu.
- Fixer des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et temporellement définis (SMART).
- Aligner les objectifs de communication avec les objectifs globaux de l'organisation.

Module 3 - Techniques de rédaction persuasive et de création de contenu captivant (2 heures)

- Utiliser le pouvoir des mots pour susciter l'intérêt et l'engagement.
- Créer des messages clairs, impactants et adaptés au public cible.
- Explorer les différentes formes de contenu (articles, vidéos, infographies, etc.) pour diversifier sa communication.

Module 4 - Principes du design graphique pour créer des visuels impactants (2 heures)

- Comprendre les principes de base du design pour créer des visuels esthétiques et efficaces.
- Utiliser des outils de création graphique pour concevoir des supports de communication percutants.
- Harmoniser l'identité visuelle pour renforcer la reconnaissance de la marque ou de l'individu.

Module 5 - Cibler et engager son public cible (2 heures)

- Utiliser les données démographiques, psychologiques et comportementales pour cibler son audience.
- Développer des messages personnalisés pour mieux répondre aux attentes de sa cible.
- Mettre en place des stratégies d'engagement sur les réseaux sociaux et autres canaux de communication.



Module 6 - Les outils et plateformes de communication les plus efficaces (2 heures)

- Explorer les différents canaux de communication : réseaux sociaux, site web, marketing par e-mail, relations publiques, etc.
- Choisir les outils et plateformes adaptés en fonction des objectifs et du public cible.
- Comprendre les avantages et les limites de chaque canal de communication.

Module 7 - Évaluation et mesure des performances de la stratégie de communication (2 heures)

)

- Utiliser des indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité de la communication. ● Analyser les retours d'audience et les commentaires pour améliorer sa stratégie.
- Effectuer des ajustements réguliers pour optimiser la communication en continu.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance

Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.



DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089

