



PROGRAMME DE FORMATION

[Création et Gestion de Site Internet, SEO et Marketing Digital]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- *Partie 1 : Création, Gestion de son Site Internet & Référencement Naturel (SEO)*
 - *Comprendre les fondamentaux de la création d'un site internet (CMS, hébergement, domaine).*
 - *Savoir créer un site internet fonctionnel et attrayant.*
 - *Appliquer les bases du référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité.*
 - *Optimiser le contenu pour le SEO et analyser les performances.*
- *Partie 2 : Marketing Digital*
 - *Maîtriser les outils et les stratégies du marketing digital.*
 - *Créer et gérer des campagnes marketing en ligne.*
 - *Utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité.*
 - *Mesurer et analyser les performances des campagnes marketing.*

PUBLIC CONCERNÉ

- *Entrepreneurs, indépendants ou PME souhaitant développer leur présence en ligne.*
- *Responsables marketing ou communication souhaitant approfondir leurs compétences digitales.*
- *Toute personne souhaitant créer un site internet ou améliorer sa visibilité en ligne.*

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire à la formation.

Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

18 heures en présentiel : 1 stagiaire maximum

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel : 49 avenue Jean Jaurès, 30900 Nîmes



CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : Fondamentaux de la Création de Site Web et Design (7h)

Matinée (3.5h)

1. Introduction à la création de site web (1h)
 - Importance d'avoir un site web en 2024.
 - Les différents types de sites web : vitrine, e-commerce, blog.
 - Étapes clés d'un projet web réussi.
2. Présentation des CMS (1h)
 - Comparaison des CMS principaux : WordPress, Wix, Shopify.
 - Avantages et limites de chaque solution.
3. Atelier pratique : Choisir un CMS adapté (1.5h)
 - Identification des besoins des participants.
 - Comparaison des CMS pour un cas concret.

Après-midi (3.5h)

4. Configuration initiale : domaine et hébergement (1.5h)
 - Achat et configuration d'un domaine et d'un hébergement.
 - Paramétrage de base pour un site fonctionnel.
 5. Installation et configuration d'un CMS (1h)
 - Installation de WordPress ou d'un autre CMS.
 - Configuration des paramètres initiaux (thèmes, plugins).
 6. Atelier pratique : Installation d'un site de test (1h)
 - Mise en place d'un site avec un thème de base et ajout de contenus simples.
-

Jour 2 : Création de Contenus et Introduction au SEO (7h)

Matinée (3.5h)

1. Comprendre l'UX/UI pour un site efficace (1.5h)
 - Principes de design : simplicité, clarté, navigation fluide.
 - Analyse de sites existants pour identifier les bonnes pratiques.
2. Structurer un site : arborescence et navigation (1h)
 - Création d'une structure logique et cohérente.
 - Utilisation d'outils simples pour prototyper un site.
3. Atelier pratique : Prototypage rapide d'un site (1h)
 - Création d'un wireframe pour un site fictif.

Après-midi (3.5h)

4. Introduction à la rédaction web et optimisation des pages principales (1.5h)
 - Rédaction pour le web : clarté, storytelling, pertinence.
 - Optimisation des pages clés : accueil, contact, services.



5. Introduction au SEO et recherche de mots-clés (1.5h)
 - Fonctionnement des moteurs de recherche.
 - Recherche et sélection de mots-clés pertinents.
 6. Atelier pratique : Application des bases SEO (1h)
 - Optimisation d'une page pour un mot-clé identifié.
-

Jour 3 : SEO Avancé et Stratégies Digitales (4h)

Matinée (4h)

1. SEO technique et stratégie de netlinking (1.5h)
 - Sitemap, robots.txt, maillage interne.
 - Introduction aux backlinks et planification d'une stratégie.
2. Atelier : Planification et audit SEO (1.5h)
 - Audit SEO d'un site existant ou fictif.
 - Planification d'actions concrètes pour améliorer le SEO.
3. Suivi des performances et marketing de contenu (1h)
 - Introduction à Google Analytics et Search Console.
 - Création d'un calendrier éditorial pour un mois.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance

Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Kenny Briolotta, diplômé en Marketing et création multimédia de l'IA de Nice, sera le formateur principal de cette formation. Fort de ses compétences en marketing et en création multimédia, Kenny vous guidera à travers le contenu du cours. Il sera votre ressource principale pour développer vos compétences en communication efficace.

MOYENS TECHNIQUES



Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089