



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

PROGRAMME DE FORMATION

Maîtrise de la Photographie Professionnelle : Techniques et créativité

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Acquérir une maîtrise complète des bases techniques de la photographie**, incluant le choix du matériel et la compréhension des réglages essentiels pour une utilisation efficace et polyvalente de l'appareil photo.
- **Développer des compétences avancées en composition, cadrage et éclairage**, permettant de concevoir et d'exécuter des photographies percutantes dans des styles variés (portrait, paysage, macro, studio, etc.).
- **Apprendre à utiliser la lumière naturelle et artificielle** pour contrôler et améliorer la qualité des photos en fonction des contextes et objectifs créatifs, notamment en studio et en extérieur.
- **Maîtriser les techniques de retouche photo** via les logiciels professionnels (Lightroom, Photoshop), en passant des réglages de base aux retouches avancées pour une édition complète et artistique.
- **Créer un portfolio professionnel cohérent** en sélectionnant et organisant les meilleurs travaux, tout en développant une identité visuelle forte et personnalisée pour se démarquer dans le secteur.
- **Acquérir les bases de la gestion d'activité indépendante en photographie** : comprendre le marketing et la communication, développer une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux, et savoir gérer les relations clients et devis.

PUBLIC CONCERNÉ

- **Photographes débutants ou amateurs éclairés** souhaitant structurer et approfondir leurs connaissances en photographie et en retouche photo.
- **Professionnels en reconversion** cherchant à lancer une activité de photographie indépendante ou à intégrer le secteur créatif.
- **Artistes visuels et créatifs** souhaitant ajouter la photographie à leur éventail de compétences pour enrichir leur portfolio.
- **Professionnels du marketing, de la communication ou du graphisme** souhaitant améliorer la qualité visuelle de leurs projets et maîtriser la photographie pour leurs besoins de contenu.



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

- **Auto-entrepreneurs et freelances** souhaitant maîtriser les techniques de photographie, de retouche et de gestion de projet pour développer leur activité.

PRÉ-REQUIS

- Aucune expérience spécifique requise.

Matériel Nécessaire

- Avoir son matériel photographique.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

96 heures - 12 journées (8 heures)

- *En présentiel : 20 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : à confirmer en fonction du nombre de stagiaires.
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : Introduction à la photographie et au matériel de base (8 heures)

Présentation de la formation et des objectifs (2 heures)

- Contenu : Introduction aux attentes de la formation, description des compétences que les participants vont acquérir, et mise en place du programme pour les jours suivants.

Historique et évolutions de la photographie (2 heures)

- Contenu : Exploration de l'histoire de la photographie, des inventions marquantes aux technologies actuelles.



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

Introduction aux types d'appareils photo (réflex, hybrides, compacts) (2 heures)

- Contenu : Présentation des principaux types d'appareils photo, leurs caractéristiques et usages spécifiques.

Démonstration et manipulation des appareils (2 heures)

- Contenu : Découverte des fonctions de base de chaque type d'appareil avec des manipulations pratiques et questions-réponses.

Jour 2 : Les techniques de prise de vue - Partie 1 (8 heures)

Composition et cadrage : règles de base et principes (3 heures)

- Contenu : Introduction aux règles de composition (règle des tiers, symétrie, lignes directrices), cadrage, et équilibre visuel.

Perspectives et lignes directrices (3 heures)

- Contenu : Techniques de perspective pour renforcer la profondeur et utilisation des lignes directrices.

Atelier pratique : Composition et cadrage en extérieur (2 heures)

- Contenu : Application des principes de composition lors d'une sortie en extérieur avec prises de vue et analyse immédiate.

Jour 3 : Les techniques de prise de vue - Partie 2 (8 heures)

Travail sur les différents types de prises de vue (portrait, paysage, macro, etc.) (3 heures)

- Contenu : Explication des spécificités de chaque type de prise de vue, avec conseils pratiques.

Analyse des styles photographiques (2 heures)

- Contenu : Découverte de styles photographiques (minimalisme, noir et blanc, etc.) et étude des approches de grands photographes.

Exercices pratiques : Applications des styles et types de prise de vue (3 heures)

- Contenu : Atelier pratique sur différents styles et types de photographie avec prise de photos et critique en groupe.



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

Jour 4 : La gestion de la lumière en photographie (8 heures)

Théorie de la lumière : lumière naturelle vs lumière artificielle (3 heures)

- Contenu : Compréhension des sources de lumière, intensité, et direction pour créer des effets spécifiques.

Utilisation des réflecteurs et diffuseurs (2 heures)

- Contenu : Explication et démonstration de l'usage des réflecteurs et diffuseurs pour un contrôle optimal de la lumière.

Pratique de la photographie en lumière naturelle (3 heures)

- Contenu : Exercices en extérieur sur la gestion de la lumière naturelle avec retour critique sur les photos réalisées.

Jour 5 : Techniques avancées d'éclairage (8 heures)

Maîtrise des techniques d'éclairage en studio (3 heures)

- Contenu : Découverte des configurations d'éclairage en studio, avec utilisation de softbox, parapluies, etc.

Configuration d'un set d'éclairage (2 heures)

- Contenu : Mise en place d'un set d'éclairage pour différentes ambiances et effets sur le sujet.

Atelier pratique : Éclairage en studio (3 heures)

- Contenu : Séance photo en studio avec différents éclairages, critique et analyse des résultats.

Jour 6 : Le matériel professionnel (8 heures)

Comprendre et choisir les objectifs (focales, zoom, prime lenses) (3 heures)

- Contenu : Présentation des objectifs, caractéristiques et choix des focales pour différents besoins photographiques.



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

Accessoires indispensables (trépieds, filtres, sacs, etc.) (2 heures)

- Contenu : Explication des accessoires clés et conseils pour bien les choisir selon les projets.

Utilisation pratique du matériel (3 heures)

- Contenu : Atelier pratique pour comparer l'impact du matériel sur les résultats photographiques.

Jour 7 : Introduction à la retouche photo - Partie 1 (8 heures)

Présentation des logiciels de retouche (Lightroom, Photoshop) (2 heures)

- Contenu : Introduction aux fonctionnalités de base des logiciels de retouche et démonstrations.

Organisation et gestion des photos (2 heures)

- Contenu : Techniques de classement et gestion des photos pour un flux de travail efficace.

Corrections de base : recadrage, exposition, contraste (4 heures)

- Contenu : Apprentissage des réglages essentiels pour améliorer une photo, avec des exercices.

Jour 8 : Retouche photo avancée - Partie 2 (8 heures)

Techniques de retouche avancées : suppression des défauts, retouche de la peau (3 heures)

- Contenu : Présentation des outils de retouche avancée pour des portraits (suppression de défauts, retouche de la peau).

Utilisation des calques et des masques dans Photoshop (2 heures)

- Contenu : Apprentissage des calques et masques pour des retouches non destructives.

Pratique de retouche sur des portraits (3 heures)

- Contenu : Atelier de retouche avancée sur des photos de portrait, avec analyse des résultats.
-



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

Jour 9 : Retouche créative et effets spéciaux (8 heures)

Création d'effets spéciaux et manipulations créatives (3 heures)

- Contenu : Techniques pour ajouter des effets spéciaux, manipuler les couleurs et créer des ambiances uniques.

Techniques de colorimétrie et réglages de teinte (3 heures)

- Contenu : Utilisation de la colorimétrie pour harmoniser les couleurs et appliquer des styles visuels.

Atelier pratique : Effets créatifs (2 heures)

- Contenu : Exercice pratique pour tester les effets et styles créatifs.
-

Jour 10 : Création d'un portfolio professionnel (8 heures)

Sélection et organisation des meilleures photos (3 heures)

- Contenu : Techniques de sélection et organisation pour constituer un portfolio attractif et cohérent.

Création d'une identité visuelle cohérente (3 heures)

- Contenu : Aide à développer une identité visuelle qui reflète le style personnel du photographe.

Atelier : Création d'un portfolio en ligne (2 heures)

- Contenu : Création d'un portfolio en ligne avec conseils sur les plateformes de présentation.
-

Jour 11 : Lancement de l'activité de photographe (8 heures)

Stratégies de marketing et communication (4 heures)

- Contenu : Stratégies pour se promouvoir, gérer les réseaux sociaux et créer du contenu attractif pour attirer des clients potentiels.

Gestion des relations clients et des devis (4 heures)



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

- Contenu : Conseils pour établir une relation de confiance, gestion de la facturation, des devis, et des contrats.

Jour 12 : Projet final et évaluation (8 heures)

Projet pratique : réalisation d'une séance photo complète (4 heures)

- Contenu : Exercice final avec shooting, retouche, et présentation des photos réalisées.

Présentation des projets et évaluation (4 heures)

- Contenu : Retour sur les projets réalisés, évaluation finale des acquis, et remise des attestations.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation combine des exposés théoriques, des études de cas, des exercices pratiques, des quizz en salle, et des supports de formation projetés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences acquises à travers des exercices pratiques, des études de cas, et un QCM final.

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Voir la convention.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF



Apostrophe Social Media

125, rue de l'Hostellerie

30900 Nîmes

Numéro de SIRET : 87887777800026

Numéro de DA : 93 84 04730 84

Email : contact@apostrophe-consulting.fr

Tel: 0762736089

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation dans les meilleures conditions.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089