



PROGRAMME DE FORMATION

*Maîtriser le SEO et SEA : Stratégies Avancées
pour optimiser votre visibilité en ligne*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du SEO et du SEA.
- Apprendre à effectuer un audit SEO complet.
- Maîtriser les techniques d'optimisation on-page et off-page.
- Savoir utiliser les outils SEO pour analyser et améliorer la performance des sites web.
- Concevoir et gérer des campagnes Google Ads efficaces.
- Mesurer et analyser les performances des campagnes SEO/SEA.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing digital.
Responsables communication et marketing.
Entrepreneurs et dirigeants de PME souhaitant améliorer leur visibilité en ligne.
Étudiants en marketing digital.

PRÉ-REQUIS

Connaissances de Base

- **Compréhension de Base de l'Informatique** : Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur, d'internet, et des logiciels de base (comme les navigateurs web).
- **Maîtrise du Langage** : Avoir une bonne compréhension de la langue dans laquelle le programme est dispensé, tant à l'écrit qu'à l'oral, pour suivre le contenu et participer activement.

Compétences Techniques

- **Aucune expérience spécifique requise** : Pas besoin d'avoir des compétences préalables en communication, en design graphique, ou en présentation publique.

Matériel Nécessaire

- **Accès à un Ordinateur** : Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet stable pour accéder aux outils en ligne comme CANVA et participer aux sessions de formation virtuelles ou regarder des vidéos de formation.



DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

36 heures

- *En présentiel : 20 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : 49, avenue Jean Jaurès - Immeuble le Quirinal à Nîmes.
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

Répartition par module (36 heures)

Jour 1 : Introduction et fondamentaux (7 heures)

9h00 - 10h30 : Introduction au SEO/SEA

- Présentation du SEO et SEA.
- Importance du référencement pour les entreprises.

10h30 - 12h00 : Les moteurs de recherche et leur fonctionnement

- Algorithmes des moteurs de recherche.
- Comportement des utilisateurs.

13h00 - 15h00 : Les bases du SEO

- Les éléments clés du référencement naturel.
- Les critères de classement des moteurs de recherche.

15h00 - 17h00 : Les bases du SEA

- Introduction à Google Ads.
- Types de campagnes et leurs objectifs.

Jour 2 : Audit et optimisation SEO (7 heures)

9h00 - 11h00 : Réalisation d'un audit SEO

- Analyse de la structure du site (architecture, maillage interne, URL).
- Audit de contenu (qualité, pertinence, mots-clés).
- Audit de performance (vitesse, compatibilité mobile).



11h00 - 12h00 : Analyse de la concurrence

- Identifier les concurrents directs et indirects.
- Analyser leurs stratégies SEO (backlinks, contenu, mots-clés).

13h00 - 15h00 : Optimisation on-page

- Balises HTML (titres, meta descriptions, balises Hn).
- Optimisation des images (alt text, taille).
- Contenu (qualité, longueur, densité de mots-clés).

15h00 - 17h00 : Optimisation off-page

- Stratégies de netlinking (backlinks, partenariats).
- Gestion de la réputation en ligne (avis, mentions).

Jour 3 : Utilisation des outils SEO et techniques avancées (7 heures)

9h00 - 11h00 : Les outils SEO

- Google Analytics (analyse de trafic, comportement des utilisateurs).
- Google Search Console (indexation, performance).
- Outils de mots-clés (Ahrefs, SEMrush, Ubersuggest).

11h00 - 12h00 : Optimisation technique SEO

- Vitesse de chargement (GTmetrix, PageSpeed Insights).
- Mobile-first indexing (responsive design, AMP).

13h00 - 15h00 : Stratégies de contenu SEO

- Création de contenu optimisé (blogging, articles de fond).
- Stratégie de blogging (calendrier éditorial, guest blogging).

15h00 - 17h00 : SEO local et international

- Optimisation pour le référencement local (Google My Business, citations).
- SEO multilingue (hreflang, contenu adapté).

Jour 4 : Campagnes Google Ads (7 heures)

9h00 - 11h00 : Création de campagnes Google Ads

- Paramétrage des campagnes (objectif, budget, calendrier).
- Définition des objectifs (trafic, conversion, visibilité).

11h00 - 12h00 : Rédaction des annonces

- Annonces textuelles (titres, descriptions).
- Annonces visuelles (bannières, vidéos).
- Extensions d'annonces (sitelinks, callouts).



13h00 - 15h00 : Gestion et optimisation des campagnes

- Suivi des performances (CPC, CTR, conversions).
- Optimisation des enchères (stratégies d'enchères, ajustements).

15h00 - 17h00 : Remarketing et campagnes avancées

- Stratégies de remarketing (listes, annonces dynamiques).
- Campagnes Shopping (product feed, optimisation).
- Campagnes Display (ciblage, formats).

Jour 5 : Analyse et suivi des performances (4 heures)

9h00 - 11h00 : Mesure des performances SEO

- KPIs SEO (trafic organique, taux de rebond, temps de session).
- Reporting et analyse des données (dashboards, rapports personnalisés).

11h00 - 13h00 : Mesure des performances SEA

- Suivi des conversions (Google Ads, Google Analytics).
- Optimisation des campagnes basées sur les résultats (tests A/B, ajustements).

Jour 6 : Atelier pratique et cas d'étude (4 heures)

9h00 - 11h00 : Étude de cas SEO

- Analyse et optimisation d'un site existant (audit, recommandations).

11h00 - 13h00 : Étude de cas SEA

- Création et optimisation d'une campagne Google Ads (paramétrage, suivi).

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation combine des exposés théoriques, des études de cas, des exercices pratiques, des quizz en salle, et des supports de formation projetés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences acquises à travers des exercices pratiques, des études de cas, et un QCM final.

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)



Charlotte Beaumel est une experte reconnue en SEO (référencement naturel) et Google Ads (référencement payant). Avec de l'expérience dans le domaine du marketing digital, Charlotte a travaillé avec de nombreuses entreprises pour optimiser leur visibilité en ligne. En tant que formatrice, elle partage ses connaissances approfondies et ses compétences pratiques pour aider les professionnels à maîtriser les techniques de référencement et à améliorer leur présence sur le web..

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation dans les meilleures conditions.

CONTACT

Gaune Solenn
Référente pédagogique et formatrice
formation@apostrophe-consulting.fr
0762736089