



# PROGRAMME DE FORMATION

*Maîtriser le SEO et SEA : Stratégies Avancées  
pour optimiser votre visibilité en ligne*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du SEO et du SEA.
- Apprendre à effectuer un audit SEO complet.
- Maîtriser les techniques d'optimisation on-page et off-page.
- Savoir utiliser les outils SEO pour analyser et améliorer la performance des sites web.
- Concevoir et gérer des campagnes Google Ads efficaces.
- Mesurer et analyser les performances des campagnes SEO/SEA.

## PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing digital.  
Responsables communication et marketing.  
Entrepreneurs et dirigeants de PME souhaitant améliorer leur visibilité en ligne.  
Étudiants en marketing digital.

## PRÉ-REQUIS

### Connaissances de Base

- **Compréhension de Base de l'Informatique** : Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur, d'internet, et des logiciels de base (comme les navigateurs web).
- **Maîtrise du Langage** : Avoir une bonne compréhension de la langue dans laquelle le programme est dispensé, tant à l'écrit qu'à l'oral, pour suivre le contenu et participer activement.

### Compétences Techniques

- **Aucune expérience spécifique requise** : Pas besoin d'avoir des compétences préalables en communication, en design graphique, ou en présentation publique.

### Matériel Nécessaire

- **Accès à un Ordinateur** : Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet stable pour accéder aux outils en ligne comme CANVA et participer aux sessions de formation virtuelles ou regarder des vidéos de formation.



## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

36 heures

- *En présentiel : 20 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*

## LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : 49, avenue Jean Jaurès - Immeuble le Quirinal à Nîmes.
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

## CONTENU DE LA FORMATION

Répartition par module (36 heures)

### Jour 1 : Introduction et fondamentaux (7 heures)

9h00 - 10h30 : Introduction au SEO/SEA

- Présentation du SEO et SEA.
- Importance du référencement pour les entreprises.

10h30 - 12h00 : Les moteurs de recherche et leur fonctionnement

- Algorithmes des moteurs de recherche.
- Comportement des utilisateurs.

13h00 - 15h00 : Les bases du SEO

- Les éléments clés du référencement naturel.
- Les critères de classement des moteurs de recherche.

15h00 - 17h00 : Les bases du SEA

- Introduction à Google Ads.
- Types de campagnes et leurs objectifs.

### Jour 2 : Audit et optimisation SEO (7 heures)

9h00 - 11h00 : Réalisation d'un audit SEO

- Analyse de la structure du site (architecture, maillage interne, URL).
- Audit de contenu (qualité, pertinence, mots-clés).
- Audit de performance (vitesse, compatibilité mobile).



#### 11h00 - 12h00 : Analyse de la concurrence

- Identifier les concurrents directs et indirects.
- Analyser leurs stratégies SEO (backlinks, contenu, mots-clés).

#### 13h00 - 15h00 : Optimisation on-page

- Balises HTML (titres, meta descriptions, balises Hn).
- Optimisation des images (alt text, taille).
- Contenu (qualité, longueur, densité de mots-clés).

#### 15h00 - 17h00 : Optimisation off-page

- Stratégies de netlinking (backlinks, partenariats).
- Gestion de la réputation en ligne (avis, mentions).

### **Jour 3 : Utilisation des outils SEO et techniques avancées (7 heures)**

#### 9h00 - 11h00 : Les outils SEO

- Google Analytics (analyse de trafic, comportement des utilisateurs).
- Google Search Console (indexation, performance).
- Outils de mots-clés (Ahrefs, SEMrush, Ubersuggest).

#### 11h00 - 12h00 : Optimisation technique SEO

- Vitesse de chargement (GTmetrix, PageSpeed Insights).
- Mobile-first indexing (responsive design, AMP).

#### 13h00 - 15h00 : Stratégies de contenu SEO

- Création de contenu optimisé (blogging, articles de fond).
- Stratégie de blogging (calendrier éditorial, guest blogging).

#### 15h00 - 17h00 : SEO local et international

- Optimisation pour le référencement local (Google My Business, citations).
- SEO multilingue (hreflang, contenu adapté).

### **Jour 4 : Campagnes Google Ads (7 heures)**

#### 9h00 - 11h00 : Création de campagnes Google Ads

- Paramétrage des campagnes (objectif, budget, calendrier).
- Définition des objectifs (trafic, conversion, visibilité).

#### 11h00 - 12h00 : Rédaction des annonces

- Annonces textuelles (titres, descriptions).
- Annonces visuelles (bannières, vidéos).
- Extensions d'annonces (sitelinks, callouts).



13h00 - 15h00 : Gestion et optimisation des campagnes

- Suivi des performances (CPC, CTR, conversions).
- Optimisation des enchères (stratégies d'enchères, ajustements).

15h00 - 17h00 : Remarketing et campagnes avancées

- Stratégies de remarketing (listes, annonces dynamiques).
- Campagnes Shopping (product feed, optimisation).
- Campagnes Display (ciblage, formats).

### **Jour 5 : Analyse et suivi des performances (4 heures)**

9h00 - 11h00 : Mesure des performances SEO

- KPIs SEO (trafic organique, taux de rebond, temps de session).
- Reporting et analyse des données (dashboards, rapports personnalisés).

11h00 - 13h00 : Mesure des performances SEA

- Suivi des conversions (Google Ads, Google Analytics).
- Optimisation des campagnes basées sur les résultats (tests A/B, ajustements).

### **Jour 6 : Atelier pratique et cas d'étude (4 heures)**

9h00 - 11h00 : Étude de cas SEO

- Analyse et optimisation d'un site existant (audit, recommandations).

11h00 - 13h00 : Étude de cas SEA

- Création et optimisation d'une campagne Google Ads (paramétrage, suivi).

## **MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

La formation combine des exposés théoriques, des études de cas, des exercices pratiques, des quizz en salle, et des supports de formation projetés.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Évaluation des compétences acquises à travers des exercices pratiques, des études de cas, et un QCM final.

## **PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)**



Charlotte Beaumel est une experte reconnue en SEO (référencement naturel) et Google Ads (référencement payant). Avec de l'expérience dans le domaine du marketing digital, Charlotte a travaillé avec de nombreuses entreprises pour optimiser leur visibilité en ligne. En tant que formatrice, elle partage ses connaissances approfondies et ses compétences pratiques pour aider les professionnels à maîtriser les techniques de référencement et à améliorer leur présence sur le web..

## MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

## TARIF

Nous contacter pour un devis.

## DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation dans les meilleures conditions.

## CONTACT

Gaune Solenn  
*Référente pédagogique et formatrice*  
**[formation@apostrophe-consulting.fr](mailto:formation@apostrophe-consulting.fr)**  
0762736089