



PROGRAMME DE FORMATION

[Gestion des réseaux sociaux - Instagram]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux d'Instagram et ses fonctionnalités principales.
- Élaborer une stratégie de contenu adaptée à Instagram.
- Utiliser les outils d'analyse pour mesurer la performance.
- Maîtriser les techniques de croissance et d'engagement.
- Créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces.

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

PUBLIC CONCERNÉ

- Chargée de communication, community manager, commercial, ingénieur commercial, manager commercial, demandeur d'emploi, cadres. Toute personne qui voudrait utiliser LinkedIn pour booster sa prospection ou sa recherche d'emploi.
- Une première utilisation des réseaux sociaux professionnels est un plus.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis nécessaire à la formation.
- Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.
- Avoir un CV à jour.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

7 heures - 1 journée

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*
- *Sur site : sur-mesure, nous contacter*
- *En distanciel : 4 stagiaires maximum*



LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : sur mesure.
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

9h00 - 10h00 : Introduction à Instagram

- Présentation de la plateforme
- Exploration des fonctionnalités principales
- Paramètres de base et optimisation du profil

10h00 - 11h00 : Stratégie de contenu

- Types de contenu (posts, stories, reels)
- Planification et calendrier de contenu
- Techniques de storytelling

11h00 - 12h00 : Utilisation des outils d'analyse

- Introduction à Instagram Insights
- Interprétation des données
- Ajustement de la stratégie basée sur les insights

12h00 - 13h00 : Pause Déjeuner

13h00 - 14h00 : Techniques de croissance et d'engagement

- Hashtags et géolocalisation
- Interaction avec la communauté
- Collaborations et partenariats

14h00 - 15h00 : Publicité sur Instagram

- Création de campagnes publicitaires
- Ciblage et audience
- Budget et enchères

15h00 - 16h00 : Atelier pratique

- Mise en pratique des concepts appris
- Création d'un post/story publicitaire en groupe
- Analyse en temps réel des résultats

16h00 - 17h00 : Questions/Réponses et conclusion

- Session de Q&A
- Résumé des points clés de la journée
- Évaluation et feedback des participants



MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance

Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.

Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.



CONTACT

Gaune Solenn
Référente pédagogique et formatrice
formation@apostrophe-consulting.fr
0762736089

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation dans les meilleures conditions.

Gaune Solenn
Référente handicap
formation@apostrophe-consulting.fr
0762736089